



株式会社アドルーム 経営指針発表会



第36期 経営スローガン

現状打破！みんなの知恵でイノベーション！！

社員と家族にもサプライズ、
「感動創造集団」を育成KUMAMOTO
Bright Company

008

株式会社
アドルームイベント全般のサービスを
ワンストップで実現

イベントの企画・施工・運営から備品のレンタル・販売までワンストップで実現しています。各部門のエキスパートが連携し、顧客の目標達成に寄与。活躍の場を九州全域に広げ、熊本最大級のイベントである熊本城マラソンの運営、熊本市の魅力をPRする「ひごまる隊」に携わるなど新たな業務にも挑戦しています。

風通しの良い会社づくりで
人間力とスキルをアップ

経営計画を社員と共に考え、目標を達成すれば社員全員で共有するなど風通しの良い会社づくりに取り組んでいます。常に「学ぶ」社風を大切に、人間力向上やスキルアップの場を提供。社員同士に宛てた感謝の言葉を毎週、壁に掲示する「ありがとうカード」や、

「飲みニケーション代」として年間1万円の交際費を支給するなど、円滑にコミュニケーションを図るためのユニークな取り組みも。また年度末に社員表彰を実施し、社歴3年以上には研修視察旅行を付与。他にも社員の誕生日には図書カード、妻帯者には奥さんの誕生日に花束を贈るサプライズも。IT普及によりリアルなコミュニケーションの機会が減る中、イベントを通して人が同じ空間で過ごし、笑顔や感動が生まれる。その仕掛け人として役に立てることにやり甲斐を感じ、「熊本を元気にしたい！」との思いで頑張る続ける「感動創造集団」です。



企業名／株式会社アドルーム			業種／サービス業(イベント・広告全般)	
住所／〒862-0912 熊本県熊本市東区錦ヶ丘7-24			電話番号／096-369-8494	
代表者名／小野健次	創業／1975年	資本金／1,000万円	会社HP／ http://www.adroom.co.jp	
売上高(過去3年)／5億3,300万円(平成28年)、6億3,400万円(平成29年)、6億円＋α ※見込み(平成30年)				
従業員数／38名	常用労働者の平均年齢／35歳		常用労働者の平均勤務年数／-	
常用労働者の採用数(過去3年)／3名(平成28年)、0名(平成29年)、5名(平成30年) ※うち高卒0名				