



株式会社アドルーム 経営指針発表会



社員と家族にもサプライズ、 「感動創造集団」を育成

KUMAMOTO
Bright Company

008

**株式会社
アドルーム**

イベント全般のサービスを
ワンストップで実現

■ 風通りの良い会社づくりで
人間力とスキルをアップ

イベントの企画・施工・運営から備品のレンタル・販売までワンストップで実現しています。各部門のエキスパートが連携し、顧客の目標達成に寄与。活躍の場を九州全域に広げ、熊本最大級のイベントである熊本城マラソンの運営、熊本市の魅力をPRする「ひごまる隊」に携わるなど新たな業務にも挑戦しています。

「飲みニケーション代」として年間1万円の交際費を支給するなど、円滑にコミュニケーションを図るためにユニークな取り組みも。また年度末に社員表彰を実施し、社員には図書カード、妻帯者には奥さんの誕生日に花束を贈るサプライズも。IT普及によりリアルなコミュニケーションの機会が減る中、イベントを通して人が同じ空間で過ごし、笑顔や感動が生まれる。その仕掛け人として役に立てるにやり甲斐を感じ、「熊本を元気にしたい！」との思いで頑張り続ける「感動創造集団」です。



企業名 / 株式会社アドルーム	業種 / サービス業(イベント・広告全般)	
住所 / 〒862-0912 熊本県熊本市東区錦ヶ丘7-24	電話番号 / 096-369-8494	
代表者名 / 小野健次	創業 / 1975年	資本金 / 1,000万円
売上高(過去3年) / 5億3,300万円(平成28年)、6億3,400万円(平成29年)、6億円+α ※見込み(平成30年)		
従業員数 / 38名	常用労働者の平均年齢 / 35歳	常用労働者の平均勤務年数 / -
常用労働者の採用数(過去3年) / 3名(平成28年)、0名(平成29年)、5名(平成30年) ※うち高卒0名		